

# Ihr sicherer Weg zum richtigen Anbieter für *Radiowerbung*. ***Auf was sollten Sie bei der Anbieter-Wahl achten?***

**ExtraTipps:**  
DEUTSCHLAND GMBH

**Anderer  
Anbieter 1:**

**Anderer  
Anbieter 2:**

➤	Arbeitet der Anbieter mit den führenden Radiosendern zusammen oder bucht er nur nach Bedarf für seine Kunden ein?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
➤	Bietet der Anbieter eine Komplettlösung aus Textkreation, Spotproduktion und Ausstrahlungen an?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
➤	Tritt der Anbieter die Rechte/Lizenzen am Spot ab, damit seine Kunden diesen flexibel einsetzen können?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
➤	Hat der Anbieter bereits über 10.000 Radiowerbespots produziert?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
➤	Hat der Anbieter Referenzen in nahezu allen Branchen und Unternehmensgrößen?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
➤	Erfolgt die Spotproduktion mit professionellen Sprecher:innen, ganz ohne den Einsatz von KI?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
➤	Gibt es flexible Optionen, die auf unterschiedliche Budgets und Anforderungen zugeschnitten sind?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
➤	Gibt es klare Vereinbarungen zu den Leistungen und Festpreise, ganz ohne versteckte Zusatzkosten?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
➤	Sind kurze Dienstwege und eine schnelle, transparente Kommunikation gegeben?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>